



# Des Maisons.

**IMMOBILIER & ANALYSE**

Mon opinion et trop de café.

Des maisons étranges, insolites ou complètement folles, visitées à voix haute par Jonathan Boulay, photographe immobilier dans les Laurentides. De l'humour québécois, une vraie expertise en immobilier, puis une tasse de café toujours à l'écran.

**En 5 mois.** LANCÉ EN MAI 2026

**3,1 M**

vues sur TikTok depuis mai

**2,3 M**

vues sur Facebook en 60 jours

**28 000+**

abonnés sur quatre plateformes

**6**

vidéos TikTok à plus de 100 000 vues

| PLATEFORME       | ABONNÉS       | ACTIVITÉ RÉCENTE                                     |
|------------------|---------------|------------------------------------------------------|
| <b>TikTok</b>    | <b>14 000</b> | 263 400 vues en 28 jours · 5,7 % d'engagement        |
| <b>Facebook</b>  | <b>12 000</b> | Gagnés en 2 mois · 389 000 vues de plus d'une minute |
| <b>YouTube</b>   | <b>1 219</b>  | 58 300 vues et 3 500 heures en 28 jours              |
| <b>Instagram</b> | <b>1 000+</b> | Carrousels de maisons, lien vers le site             |

# Les 25 à 44 ans. L'âge où on achète, rénove, assure et meuble une maison.

## TIKTOK

## 63 % femmes

64 % entre 25 et 44 ans  
97,5 % au Canada

## YOUTUBE

## 60 % hommes

63 % entre 25 et 44 ans  
50 % Canada · 31 % France

## FACEBOOK

## 79 % nouveaux

des vues viennent de gens  
pas encore abonnés



## LA TASSE

## À l'écran du début à la fin de chaque épisode.

Sur YouTube, on regarde en moyenne 6 à 10 minutes par vidéo, et 45 % des vues se font sur un téléviseur. Ta marque passe dans le salon des gens.

COMMANDITE MON CAFÉ · PAR ÉPISODE

## À partir de 125 \$ par épisode

### L'espresso.

« Mon café, ce matin, est commandité par [ta compagnie]. » Court et efficace, au début de l'épisode.

### L'allongé.

« Mon café est commandité par [ta compagnie], qui fait [ça], dans [ta région] depuis [X] ans. » 20 à 30 secondes, plus ton lien dans la description.

## EXCLUSIF

### La tasse.

L'allongé, plus ton nom sur la tasse, au milieu de l'écran, pendant tout l'épisode et ses extraits. Une seule marque à la fois.

Minimum 3 épisodes    **6 épisodes : 1 offert**    **12 épisodes : 2 offerts**

Premier commanditaire : 1 épisode offert de plus

1 épisode = 1 vidéo YouTube + ses extraits TikTok et Facebook. Écris-nous pour les tarifs selon ta formule. Prix en dollars canadiens, taxes en sus. Le contenu reste indépendant : la marque choisit les dates, pas les maisons. Chaque placement est identifié comme promotion payée.

ON JASE?

## desmaisonsofficiel@gmail.com

TikTok @des.maisons · Facebook /DesMaisonsreact · YouTube @Des.maisons · Instagram @des.maisons.officiel